

# Sammendrag av presentasjon av Diiz i INREMO

Diiz ønsker å presentere følgende 3 tema på seminaret den 22. mars:

## 1. Presentasjon av Diiz

### Bakgrunn Diiz

Diiz as ble etablert i 2008, sammen med noen av gründerne på Snøhetta. I starten var hovedfokuset å levere arkitekturvisualisering i form av stillbilder, 3d og film. Fra i 2009 å være 3 ansatte arkitekter spesialisert innen datagrafikk har staben gradvis blitt utvidet med grafiske designere, motion designere, 3d-spesialister og web-utviklere. Vi representerer kvalitet og effektivitet, og har opparbeidet et omdømme for å levere målrettet visuell kommunikasjon som presist tilfredsstiller våre kunders behov og gir dem gode resultater.

### Våre tjenester

Diiz leverer design-tjenester i full bredde, fra grafisk design/logo/profil og trykksaker, via avansert 3D og integrasjon av levende film og grafikk til web-sider og interaktive løsninger. Vi ser at det i svært ofte svarer kundens behov å kunne levere parallellt på ulike flater og også å tilby trinnvise leveranser der man bygger videre på et godt utgangspunkt.

### Våre kunder

Vi har oppdragsgivere innenfor bl.a. arkitektur, retail, interiør, design, bygg/eiendom, industri og produkt. Vi lever i dag bl.a til FMC, Tronrud Engineering, Statsbygg, ROM Eiendom, Entra Eiendom, Plan- og Bygningsetaten i Oslo, Viasat 4 og TV2. Vår stab er godt trent i å forstå ulike behov i ulike bransjer, og i hvordan vår kultur i stadig større grad krever visuelt innhold av høy kvalitet og på mange flater, som må være spisset mot det faktiske budskap og ikke minst målet med dette. Vår strategi er å operere markedsmessig bredt nok til å håndtere varierende konjunkturer og ha flere ben å stå på.

### Vår metode

Det vi leverer skal alltid være forankret i en helhetlig informasjonsstrategi, og bred kontekst- og samfunnsforståelse er da viktig. Vi jobber visuelt fra dag én, og kommer alltid raskt opp med konkrete innspill som gjennom tett dialog med våre oppdragsgiver utvikles systematisk mot endelig resultat.

## 2. CASE-studie : Quadrum

På oppdrag for Schage Eiendom og ROM eiendom leverte Diiz i juni 2011 en film som presenterer konseptet for et større næringsbygg i Kristiansand.

Bakgrunnen for prosjektet var en lengre prosess der det i en periode på 15 år eller mer har blitt diskutert fram å tilbake hva man skal gjør med den sentrale tomte på jernbaneområdet i byen. Da vi kom inn forelå det en tidlig skisse fra arkitektene på et 10 etasjers næringsbygg. I dialog med oppdragsgiver utviklet Diiz basert på dette et målrettet presentasjonskonsept som bl.a. involverte kunstneren Kjell Nupen, helikopterfoto, og integrasjon av 3d og film.

Vi presenterer prosjektet, prosessen og resultatet.

## 3. Prosjekt-idé: Interaktiv Augmented reality ifb kulturarv.

Diiz vil presentere en idé for utvikling av interaktive installasjoner ifb kulturarvdestinasjoner. Vi vil ta for oss en eller to mulige destinasjoner og utbrodere noen første tanker rundt hvordan man kan levendegjøre destinasjonen gjennom aktiv bruk av digitale flater, innhold og opplevelser .